



Wichtige Fragen und Schritte auf dem Weg zur Marketingstrategie

Ziele

- Welche Ziele sollen durch das Projekt erreicht werden?
- Festlegung der quantitativen Ziele
- Analyse der qualitativen Zielvorstellungen

Zielgruppe

- Ermittlung der Kernzielgruppe – Wer fühlt sich durch das Angebot angesprochen?
- Definition der Kernzielgruppe nach folgenden Merkmalen:
psychografisch,
soziografisch,
Kommunikationsverhalten, insbesondere Web-Verhalten

Konkurrenzanalyse

- Wettbewerber ermitteln
- Wettbewerber gewichten
- Stärken vergleichen

Positionierung im Konkurrenzfeld

- Einzigartigkeit verorten/schaffen

Consumer Insights/Consumer Benefit

- Welche Bedürfnisse sind zu adressieren, damit die Identitäts – und Kaufbereitschaft der Zielgruppe steigt

Response

- Welche Response-Wege soll es geben?
- Ab welcher Quote ist der Response wirtschaftlich?
- Welcher Response wird erwartet?
- Wie kann der Response gesteigert werden?

Chancen und Risiken abschätzen

- Erstellung einer tragfähigen Erfolgsprognose – Wie sind die Marketingchancen einzustufen?
- Risikoanalyse – Welche Marketingprobleme sind vorstellbar und wie sind diese einzustufen?

Corporate Design

- Ausrichtung der visuellen Kommunikation an der Corporate Identity und an den
- Unternehmenszielen
- Entwicklung eines konkreten Designs für das Projekt

Projektrahmen festlegen

- Zeitlich
- Finanziell (Projektbudget)
- Berücksichtigung ggf. besonderer Rahmenbedingungen (Limitations)

Monitoring

- Wie umfangreich soll das Monitoring sein?
- Sind bereits erhobene Daten vorhanden, auf die zurückgegriffen werden kann?

Kurzportrait der seosupport GmbH

seosupport GmbH – Agentur für Suchmaschinenoptimierung und Online Marketing

Die seosupport GmbH ist ein innovatives Unternehmen für Suchmaschinenoptimierung, Online Marketing und Webdesign aus Berlin. Unser Ziel ist es, Kunden mittels individueller Lösungen im Suchmaschinenmarketing und weiteren Belangen online-basiertem eCommerce zu betreuen. Neben konzeptioneller Beratung gehören die innovative und effektive Umsetzung Ihrer Projekte zu unseren Aufgabenfeldern.

Unser Angebot – Für Ihren Erfolg

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Google Bilder Optimierung
- Google Map Optimierung
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Affiliate-Marketing
- Mobile-Marketing
- Reputationsmanagement
- Online PR
- E-Mail Marketing
- Online Media Planning
- Social Media Marketing
- Webdesign Berlin
- Consulting
- Web-Controlling